



# Wedding Park

## 会社紹介資料

2020.12.10 update

**01** ウエディングパークを取り巻く環境

**02** ウエディングパークの事業のこと

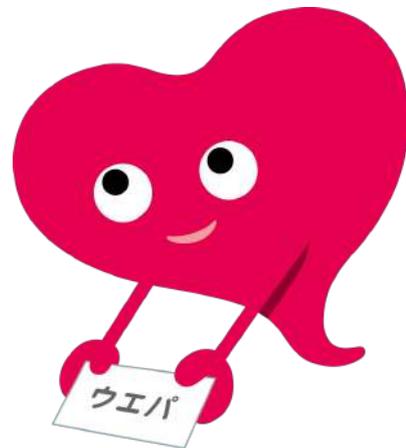
**03** 会社のこと

**04** 働く環境のこと

**05** 働く人のこと

※詳しい事業や体制については面談などでお話しさせていただきます

公式キャラクター『ウエパ』



# 結婚の幸せへ、 まっすぐに進める デジタルを。

あきらめない。  
時間を、距離を、お金を、出会いを、願いを、運命を。

人は、人とちがうから。

誤解や、食い違いも生まれることもあるけれど。

それでも、1人ひとりが自分の結婚の幸せにまっすぐに進めたら、結婚は、もっと幸せになれる。  
結婚式をつくる会社が、自分たちが考える結婚式の幸せにまっすぐに進めたら、結婚は、もっと幸せになれる。

世の中が変わっていくように、結婚のカタチや幸せも変わっていかないと。

ウソのない。

好きも、嫌いも、めんどくさいも、ぜんぶふくめて  
一人の生き方を大切にできる社会を。

ちがいをわかりあい、つながりを広げていく社会を。

結婚が変われば、世の中が変わるかもしれない。

結婚を、もっと幸せにしよう。

できないことを、できることへ。

さあ、デジタルで叶えていこう。

ひとつ、ひとつ。

# AGENDA 01

ウエディングパークを取り巻く環境

## ブライダル業界の 市場規模は約2.4兆円※1



結婚式



フォトウエディング



ハネムーン



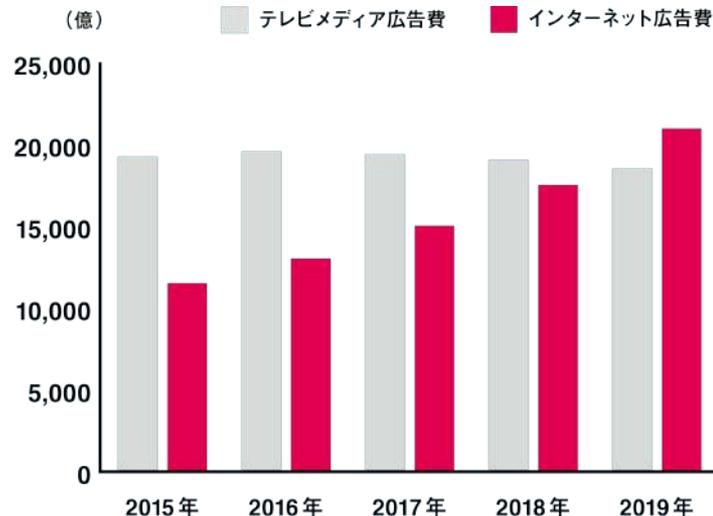
会食



ジュエリー

結婚のセレモニーの形は変容し、  
新しいビジネスチャンスも誕生している。

## インターネット広告が テレビも抜いて2兆円規模に※2



2019年インターネット広告費には今回追加推定の「日本の広告費」における「物販系 EC プラットフォーム広告費」1,064 億円も含む。

※1 出展: 矢野経済研究所「ブライダル市場に関する調査を実施(2020年)」 ※2 出展: 電通「2019年 日本の広告費」

結婚を考える人

結婚や結婚式に対する価値観は多様化し、インターネットを活用した情報収集が中心

お金を  
かけたくない

写真だけ  
撮りたい

自分たち  
らしさを  
表現したい



結婚関連サービス企業

業界全体のIT化がこれからまだまだ必要で多くの領域がある

直接会って  
接客

紙帳票で  
管理

人材不足

広告は  
紙媒体が主



結婚を考える人

価値観に合わせてアプローチ、  
課題解決

最新の  
トレンド情報を知  
れる

クチコミ  
などで最適な  
結婚式場が  
見つかる



求めるお祝いの  
形やアイデアが見  
つかる



Wedding Park

ギャップを埋めて  
ユーザーとクライアントを  
つなげる

結婚関連サービス企業

業界のデジタルシフトを  
牽引

オンラインツ  
ールで  
デジタル化

データを  
活用したマーケ  
ティングで  
効率化

自社集客強化で  
マッチ率向上



# AGENDA 02

ウエディングパークの  
「事業」のこと

当社は、カップルがクチコミを見ながら結婚準備をするというイノベーションを世の中に起こしました。その後もブライダル業界におけるインターネット領域のパイオニアとして、常に新しい技術や領域にチャレンジし、サービスをバージョンアップしています。

## 2004

6月 結婚準備クチコミ情報サイト「Wedding Park」オープン

## 2014

7月 アドテクノロジー専門部署「WedTech推進室」  
(現デジタルマーケティング本部)を設立

## 2017

1月 ウエディングドレスのクチコミサイト「DRESPIC」  
(現Wedding Park DRESS)オープン

## 2020

5月 DX推進室設立

## 2009

3月 海外ウエディング「Felicità」(現Wedding Park海外)オープン

## 2015

1月 フォトウエディング情報サイト「Photorait」オープン

6月 データ分析プラットフォーム「DAP」スタート

9月 結婚指輪・婚約指輪のクチコミ情報サイト「Ringraph」オープン

## 2018

10月 データ推進室設立

結婚の各領域に特化した専門メディアを運営。ITを活用し、カップルと様々なブライダルサービスのベストマッチを実現します。



会場探しの決め手が見つかるクチコミサイト

 Wedding Park



海外挙式の日本最大級クチコミ&フォトサイト

 Wedding Park 海外



ドレス選びがもっと楽しくなるクチコミサイト

 Wedding Park DRESS



きっとフォトウェディングがしたくなる





指輪選びの決め手が見つかるクチコミサイト





## オンラインツール

公式HPがかんたんに作成できるツール「Webつく」や画像やテキストを入力するだけで簡単にオンライン用の接客ツールが制作できる「フェアつく online」の提供など、ウエディング業界のデジタルシフトを支援を行っています。



## デジタル広告

当社では、2014年に業界初でウエディング業界向けにアレンジしたデジタル広告商品の販売を開始し、その運用力を高くご評価いただいています。2018年1月にはインバウンド戦略室を設立、国内外の集客支援を強化しています。



## Wedding Park Movie Studio

### クリエイティブ支援

クリエイティブはマーケティング活動の成否に大きく影響する要素。当社のクリエイティブ専門チーム・動画制作専門チームが、スピーディーかつスマートフォンならではの世界観を意識した企画・制作で、ブライダル企業の課題解決をご支援します。

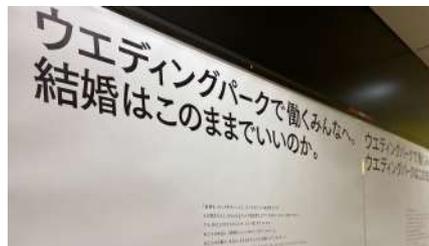


### DX推進

業界初の専門組織「DX推進室」と営業担当者が、お客様から直接、業務上の課題やニーズをお伺いしながら、これまで培ったノウハウや専門的な知識で、Webマーケティングに限定しない柔軟なDX推進をご支援します。

経営理念である「結婚を、もっと幸せにしよう。」  
を実現するための具体的なアクションとして、事  
業以外にも様々な取り組みを行っています。

「結婚」や「結婚式」に対する価値観は、時代と  
ともに変化していくもの。常に「幸せな結婚と  
は」を考え、追求することを大切にしています。



# AGENDA 03

ウエディングパークの  
「会社」のこと

# PHILOSOPHY

---

## 結婚を、もっと幸せにしよう。

結婚に関わるすべての人が最高に幸せを感じる瞬間を創るために新しい価値を提供する。

## VISION

---

21世紀を代表するブライダル会社を創る

「TRUTH」  
= 誠実・真実



# 幸せのための9つのピース

## NINE PIECES FOR HAPPINESS

### 1. 幸せの追求

まず、社員と私たちの仕事に携わる人たちが幸せであること。そして、常に「今の幸せ」のあり方を理解し、それを実行する努力をしている。

### 2. 世界へ

結婚で世界を幸せにしたい。結婚の幸せを世界の人と分かち合えるように。サービスの質など、日本にある結婚のいいところをもっと、世界の結婚に広めていく。

### 3. 永遠のフェア

どんな時代でも、なにがおきても結婚するおふたりにとって世界で一番信用できる中立な存在になることを目指す。

### 4. 強い翼

たとえ、失敗がよぎったとしても、それでも踏み出せる強い翼を持とう。(起業家精神を大切に)

### 5. 見極める力

守らなければいけないことと、変えなければいけないことを的確に判断できる力を持とう。

### 6. 導く力

ブライダル業界を牽引できるような経営基盤をつくっていく。

### 7. 憧れになる

ブライダル業界で働くことが、もっと憧れの存在になれるようにしていく。

### 8. 絶対に譲らない

世界で一番、インターネットで結婚を幸せにできる会社にする。

### 9. 日本を、もっと豊かに

たくさんの方が、たくさん幸せな結婚をして、日本が豊かになれるように。そのために、できることを。

## ウエディングパークの歴史と今、これから

当社は2004年6月に、日本のブライダル産業の歴史上初めてクチコミサイトを立ち上げ、カップルがクチコミを見ながら結婚準備をするというイノベーションを世の中に起こしました。立ち上げ当初はクチコミに対する業界からの逆風も多々あり苦勞をすることもありましたが、ブログやSNSなど情報社会へのシフトに伴って、今では結婚準備におけるクチコミ利用は当たり前の世の中になりました。

私たちは、どこよりも先んじてブライダル業界にインターネットを活かしたイノベーションを起こしたDNAを忘れることなく、挑戦心と大きな気概を持ってイノベティブな事業展開をしていきます。特に最近では、AI(人工知能)やビッグデータなど技術革新のスピードがますます加速しており、また日本のウエディングの魅力が海外からも注目されているなか、技術開発力にさらなる磨きをかけて、カップルの皆様やブライダル業界で働く皆様に新たな付加価値の高いサービスを提供していける企業へと進化していきたいと強く思っています。

代表取締役社長 日紫喜誠吾

上梓：2019年「[僕が社長であり続けた、ただ一つの理由](#)」(幻冬舎)



# AGENDA 04

ウエディングパークの  
「働く環境」のこと

当社の制度や福利厚生は、ビジョンの実現に向けて、社員一人ひとりが常に挑戦し続けられるように、その後押しをするものと、長く安心して働き続けられるためのもので構成されています。

## 01 「挑戦」をつくるもの

---

## 02 「競争と協調」を称えるもの

---

## 03 「協調」をつくるもの

---

## 04 長く安心して働き続ける 環境をつくるもの

---

## 01「挑戦」をつくるもの

せどつく	その年の新入社員が経営陣に対して、社内制度を新規で提案できる制度
キャンプファイヤーデー	年に一度、社員全員が一堂に会し「会社の未来」について熱くディスカッションを行う制度
J'sリーグ	事業と人材の成長を促進する独自プログラム

## 02「協調」をつくるもの

社員総会	新人賞/中途新人賞/ベストプレーヤー賞/ベストスタッフ賞/ベストマネージャー賞/MVP賞
月末表彰	ベストクオリティ賞/コウケン賞/ベストテクニカル賞/ベストマネージャー賞/TRUTH賞/ベストチーム賞

## 03「競争と協調」を称えるもの

WPPJ(社内活性化チーム)	社内コミュニケーションの活性を目的に、様々な環境づくりを推進するプロジェクト
カレファミ	新入社員+先輩社員の3人で部署横断の家族をつくり、カレーを食す会を開催する新入社員のためのメンター制度
けっせつ10	入社3年以内の社員が企画者(結節点)となり、入社年次を足して合計で「10」(入社1年目+4年目+5年目など)になる社員を集め交流会を開催するという制度
部署トーク	各部署の業務やミッションの相互理解を促すための、社内イベント型の制度

## 04 長く安心して働き続ける環境をつくるもの

在宅ワーク手当	.....	全社員に対して、月4000円の在宅ワークの手当を支給
有給休暇	.....	年次有給休暇のほか、①毎年7月に3日間、②入社3年以上の正社員は毎年5日間の有給休暇を取得可能
家族へありがた10	.....	自分の家族へ感謝の気持ちを伝える特別休暇(1日)を取得可能
どこでも5(ファイブ)	.....	勤続5年以上の社員に家賃補助として、月額5万円が支給
Let's 5 out!(レッツゴーアウト)	.....	エンジニア・クリエイター職の技術力向上のために、勉強会参加や資格取得を費用面で援助する制度
働い10(てん)	.....	勤続10年を迎える社員に、お祝いと感謝の気持ちを込めて10万円分の旅行券・食事券などを贈呈
祝って22(ふうふ)	.....	結婚記念日(1周年、10周年、25周年)に、お祝い金が2人分付与
結婚休暇	.....	結婚休暇5日、結婚準備休暇1日の合計6日間の休暇を取得可能

[福利厚生についての詳細はこちら](#)

## 月

- ・1on1 
- ・ウエパーソン  
(自社開発の表彰投稿システム)
- ・締め会(最終営業日)

## Q(四半期)

- ・目標設定面談(Q初め)
- ・振り返り面談(Q終わり)  


## 半期

- ・査定(目標設定と振り返り面談  
×2回を踏まえて)
- ・社員総会

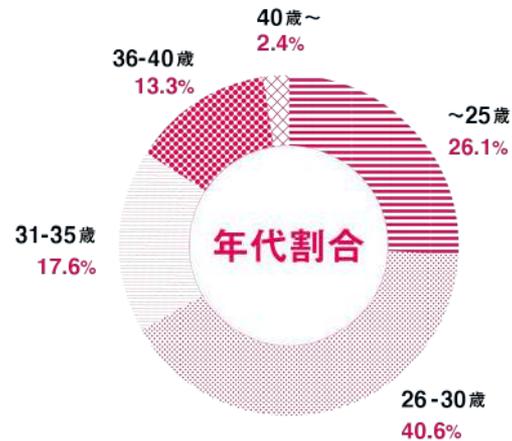
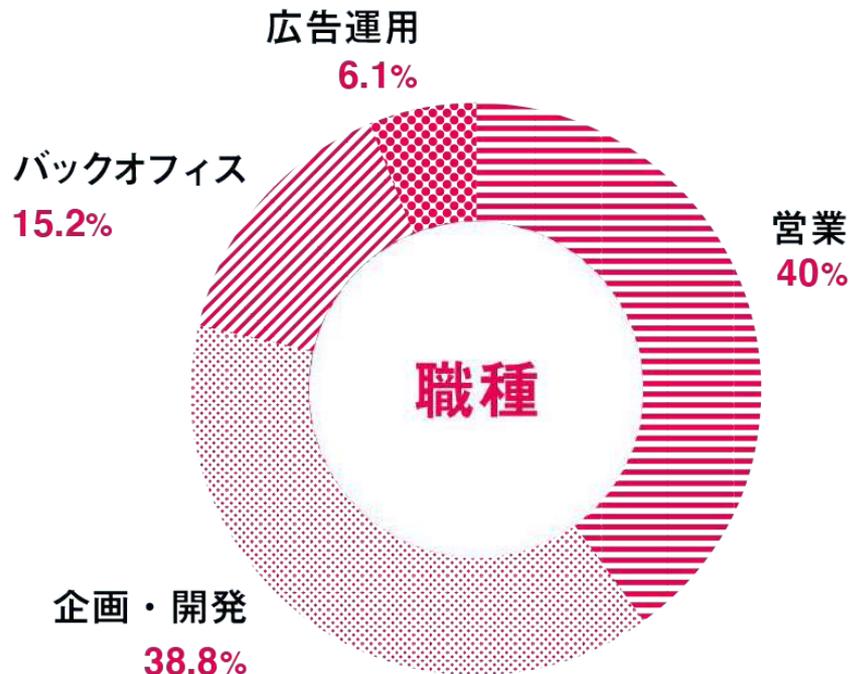
- ・定量と定性、行動規範に沿った行動がとれているかで評価されます
- ・数字面での功績だけでなく、会社づくり・組織づくりも評価されます
- ・給与は年俸制(半期ごとに見直し)となります

2020年3月から全社でのリモートワークをスタートし、10月からはリモートワークが中心に。オフィスはフリーアドレスです。

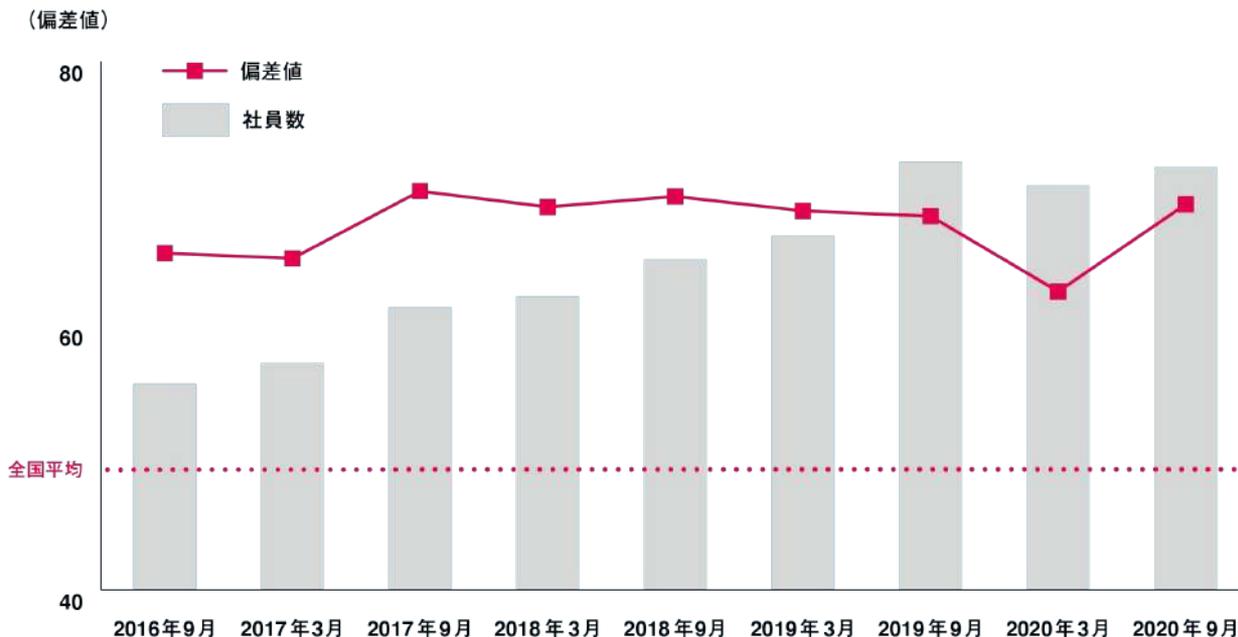


# AGENDA 05

ウエディングパークの  
「働く人」のこと



## 組織エンゲージメントは、高い水準で推移しています。



ビジョン実現に向け、どんなときにも一丸となって挑戦できる組織になるために、会社のカルチャーを大切にしています。社員一人ひとりが当事者意識をもって作りあげているウエディングパークのカルチャーは、会社の成長のカギになっています。

**#褒める文化 #ベンチャーマインド #競争と協調**

**#貢献 #切磋琢磨 #宣言・発信 #No.1 #一枚岩**

**#目標達成 #当事者意識**

チームウエディングパークをつくる

## 社内SNS

目標達成や実施した社内イベントなどのトピックスをシェア(コメントも多く寄せられます)

#褒める文化 #目標達成



## 社員総会

ウエディングパークのカルチャーが凝縮された半期に一度の表彰式/交流会

#競争と協調  
#一枚岩

## NU30

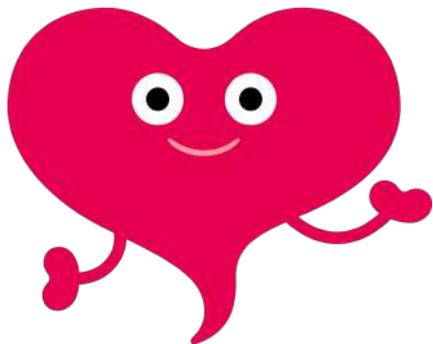
有志メンバーによる  
若手マネージャー育成  
プロジェクト

#ベンチャーマインド  
#当事者意識





少しでも興味を持っていただいた方は、ぜひお気軽にオンラインでの面談を！  
面談で、詳しい事業や体制、それぞれの職種のことをお話しさせてください。



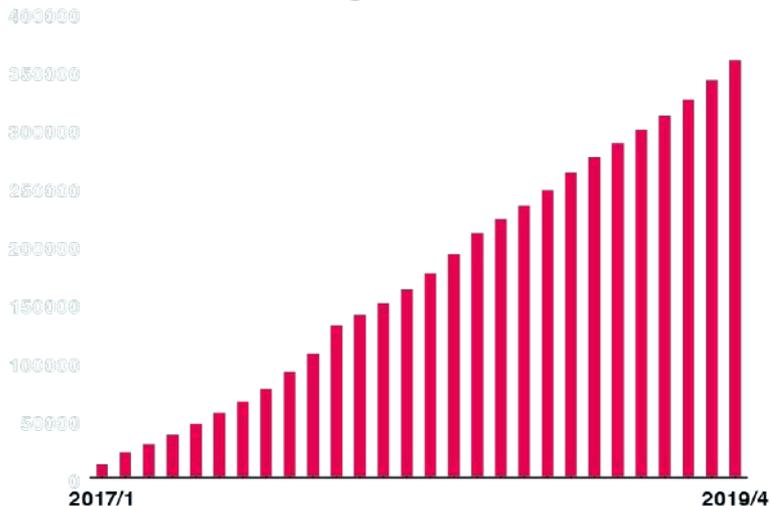
- [募集要項](#)
- [Wantedly](#)
- [クリエイターズブログ](#)
- [公式note ウエディングパークの『ン』。](#)

 **Wedding Park**

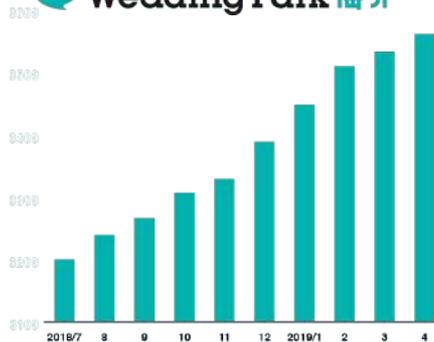


式場探しの決め手が見つかるクチコミサイト

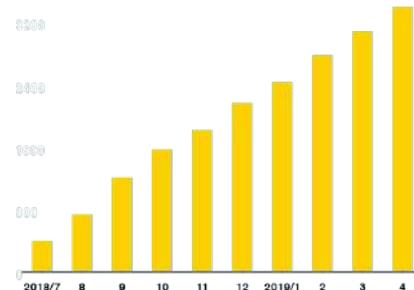
## Wedding Park



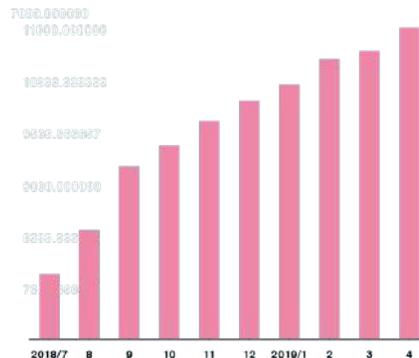
### Wedding Park 海外



### Photorait



### Wedding Park DRESS



### Ringraph

